



# ÜBERFLIEGER

Amazon Agentur | Beratung | Talent Recruiting

Mit  aus München

# Deine Case Study Challenge

Amazon Marketplace Manager



# Case Overview

1. Growth Strategy for selected ASIN
2. SEO Optimierung Bullet Points
3. Closing Remarks

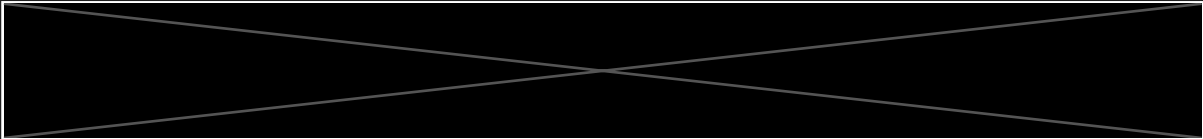
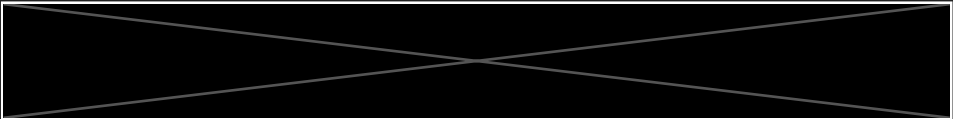
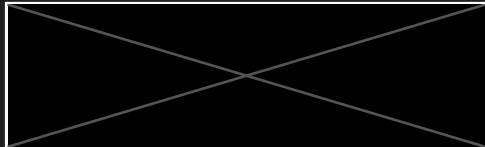
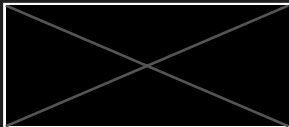
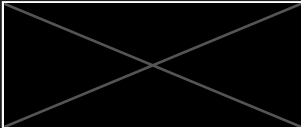


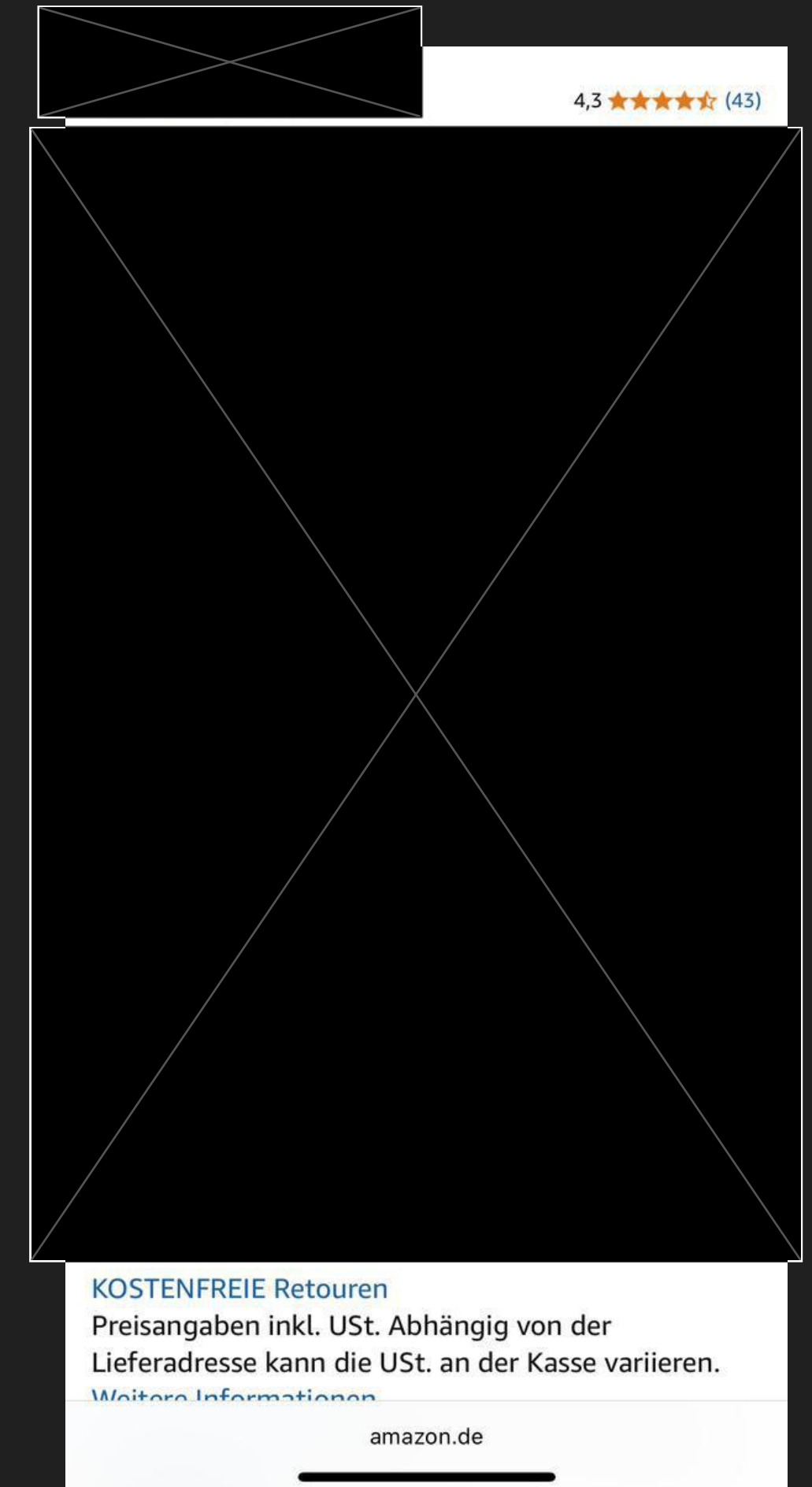
# Growth Strategy



# Growth Strategy (1)

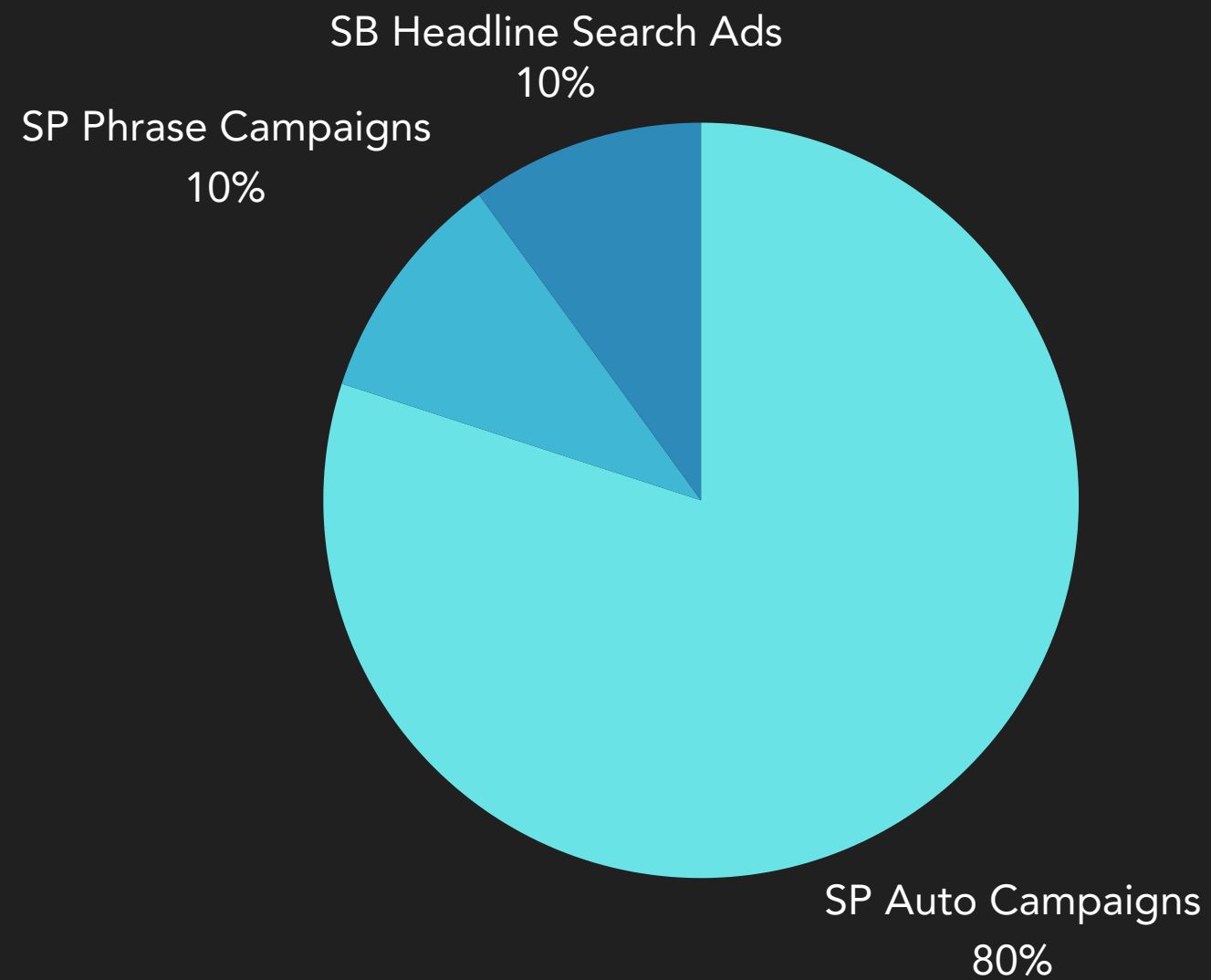
## Product Details

- 
- ASIN 
- COGS: 
- Net Sales (previous month): 
- Conversion Rate (previous month): 
- Ad Spend (previous month): 

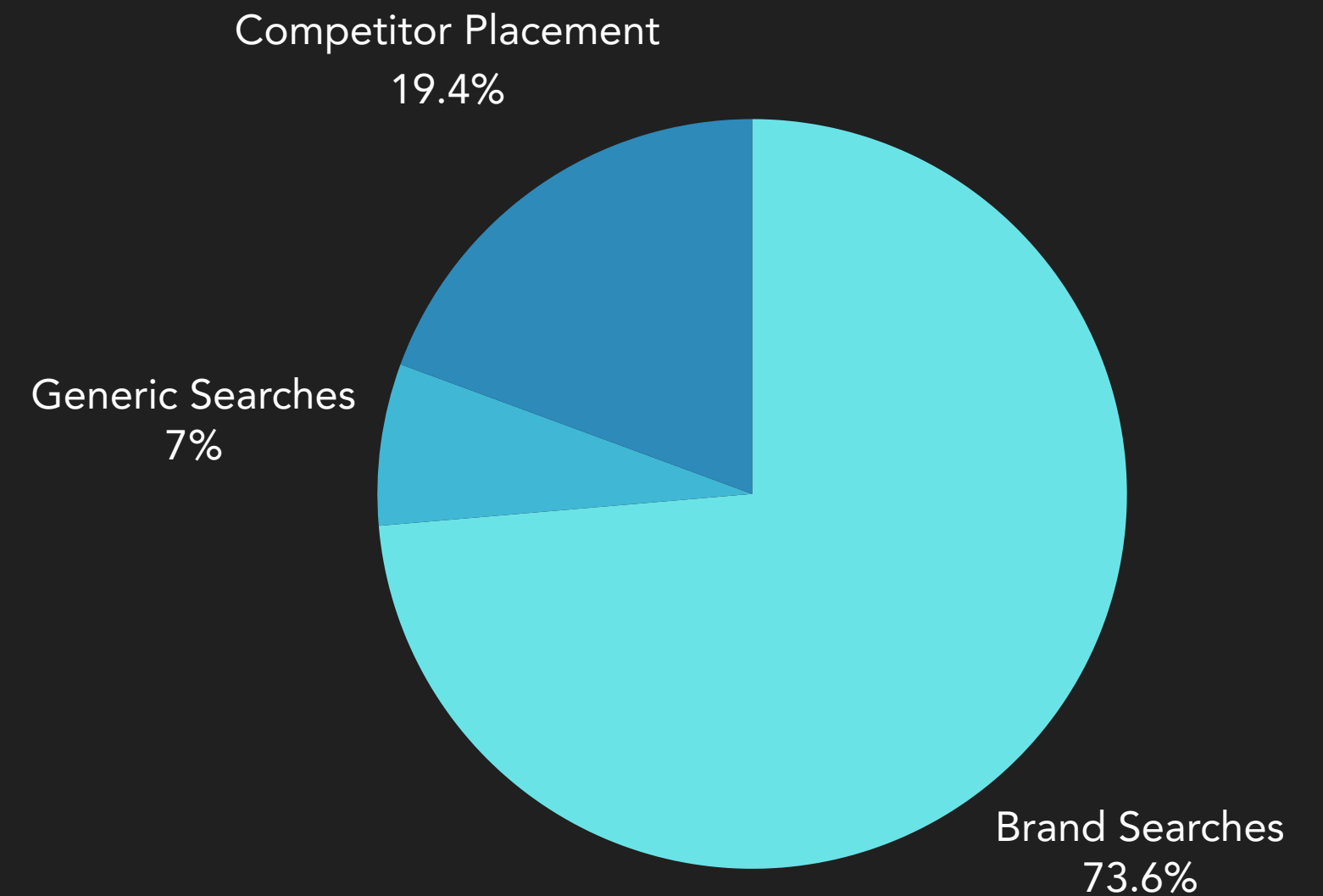


# Growth Strategy (1) - Advertising

## Campaign Type Split (by AdSpend)



## Searchterm Split (by AdSales)



# Growth Strategy (1)

## Deine Challenge #1

Dieser Client ist mit der Performance des Produkts sehr unzufrieden!

Deine Challenge ist es eine funktionale Growth Strategy zu erarbeiten und klare Maßnahmen aufzuzeigen um den Erfolg des Produkts auf dem Amazon-DE Marktplatz drastisch zu steigern.



# Bullet Points SEO Analysis/Optimization



# Bulletpoint **SEO**-Analysis (2)

## Deine Challenge #2

Analysiere kritisch die aktuellen BulletPoints des Produkts und beurteile den Level of excellence.

Siehst du Optimierungs-Potenzial? Dann arbeite darauf basiert bitte eine neue Version der BPs aus.

Ist das level of excellence der Bulletpoints bereits sehr hoch, und eine Änderung würde nur marginale Änderungen erwarten lassen?

Argumentiere ggf., welche Handlung verbunden mit dieser Tatsache empfehlenswert ist.



# Closing Notes



# AI Notice

## Bitte beachten:

Selbstverständlich sind auch wir der Verwendung diverser AI-Tools im Daily Business alles andere als abgeneigt.

Um uns jedoch ein möglichst unverfälschtes Bild deines ganz persönlichen Stils, und noch wichtiger - von dir als Mensch machen zu können, möchten wir die Verwendung jeglicher AI-Tools im Rahmen dieser Challenge ausdrücklich ausschließen. Danke für dein Verständnis!



# Ready?

Dann viel Spaß, allen Erfolg, und

Let's f\*n go! 

